

## PROJETO: ZONA FRANCA DE PORTAS ABERTAS



MINISTÉRIO DA  
ECONOMIA



<p><b>O QUE FAZER? (WHAT)</b></p> <p>Atrair visitação ao Polo Industrial de Manaus, em empresas selecionadas, com o objetivo de conhecer o parque fabril da Zona Franca de Manaus e sua importância para a socioeconomia do Estado.</p>	<p><b>QUEM VAI FAZER? (WHO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Suframa,</li><li>✓ Secretaria de Cultura do Amazonas;</li><li>✓ AmazonasTur;</li><li>✓ ManausCult;</li><li>✓ ObservaturUEA;</li><li>✓ Empresas do PIM e</li><li>✓ Agências de Turismo.</li></ul>	<p><b>QUANTO CUSTARÁ? (HOW MUCH)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Cada empresa que desejar participar do Projeto, pode utilizar parte da infraestrutura já existente.</li><li>✓ Eventuais custos de visitação serão tratados entre as partes envolvidas (agência e empresa).</li></ul>
<p><b>COMO FAZER? (HOW)</b></p> <p>Convidar empresas selecionadas para abertura à visitação de público externo, seja ao processo fabril, seja a <i>showroom</i> próprio, aproximando a sociedade do Polo Industrial de Manaus.</p>	<p><b>PREMISSAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Formalização de Parceria Interinstitucional;</li><li>✓ Criação de matriz de responsabilidades;</li><li>✓ Disposição de pontos focais dos partícipes;</li></ul>	<p><b>META INICIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Inserir pelo menos 04 empresas na rota de visitação ao Polo Industrial de Manaus.</li></ul>
<p><b>JUSTIFICATIVA (WHY)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Necessidade de criar maior aproximação entre as empresas do PIM e a sociedade civil local (turismo intrarregional);</li><li>✓ Possibilidade de melhoria da imagem do PIM perante o público turístico externo;</li><li>✓ Necessidade de impulsionamento das atividades turísticas no Amazonas, em razão da pandemia de COVID-19.</li><li>✓ Oportunidade de Potencialização da imagem positiva do modelo ZFM por meio da criação de rotas turísticas no Polo Industrial de Manaus</li></ul>	<p><b>PÚBLICO-ALVO? (FOR WHO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ População local;</li><li>✓ Turistas;</li><li>✓ Escolas públicas e privadas;</li><li>✓ Empresários;</li><li>✓ Técnicos de órgãos públicos.</li></ul>	<p><b>BENEFÍCIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Mitigar o desconhecimento das externalidades positivas do PIM;</li><li>✓ Aproximar a sociedade civil das empresas da Zona Franca de Manaus;</li><li>✓ Espalhar o conhecimento sobre as contribuições da Zona Franca de Manaus para a economia regional e nacional;</li><li>✓ Proporcionar a escolas a possibilidade de desenvolver atividades externas de visitação ao Museu da ZFM e a fábricas do PIM, para disseminar importância deste Projeto sobre a responsabilidade social <i>latu sensu</i>.</li><li>✓ Aumentar o tempo de permanência de turistas em Manaus</li></ul>